

ПРЕДГОВОР

В настоящия Годишник 2020-2021 на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ се обнародват в рубрики, познати от предишните годишници, текстове на преподаватели и докторанти от различните програми на нашата академична общност.

Това издание във всеки момент от създаването си преживя трудностите, които създаде COVID-19 епидемията – от провеждането на научната конференция на департамента с представянето на доклади, касаещи разнообразни тематични научни полета, през обсъждането и различните фази на редактирането им. В същото време, именно пандемията провокира нови употреби на технологичната комуникация на визуалните продукти, преформатира важни творчески задачи в създаването и практическата им употреба. Точно новата ситуация стана повод за важни изследвания в този аспект, чиито резултати намират мястото си тук.

Надяваме се, че текстовете в настоящия Годишник 2020-2021 на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ ще дадат възможност на всички, които се занимават с проблематиката на аудио-визуалния образ, неговото създаване и функции, употреби и въздействия, не само да добият идея за неговото разнообразие в настоящия контекст, но и да намерят всичко онова, което по-специално ги интересува.

От редакционната колегия

София, февруари, 2022 г.