

**ПРЕДСТАВЯНЕ НА
АВТОРИТЕ В ГОДИШНИК
2020-2021**

АНГЕЛ КОЦЕВ

Образование: висше.

Академична степен/длъжност: доктор, главен асистент.

Преподавател по: фотография.

Творческа дейност:

Участие в изложби:

- „Съвременна българска фотография“ – 2017 г., VIVACOM Art Hall.
- „Фотографията като съвременно изкуство“ – 2015 г., Гьоте-институт, София.
- „Граница на фотографското“ – 2019 г., Галерия „Академия“, София.
- „24/36“. Самостоятелна изложба – 2019 г., НБУ, София.

Професионални дейности:

От 2005 до 2011 г.:

- основен фотограф на сп. „MAXIM“.
- основен фотограф на сп. „Програмата“.

- основен фотограф на сп. „FREESTYLE“.

- публикации на фотографии за корици и основни материали (модни сесии и представяне на известни личности) за различни списания, като MAXIM, MAX, PLAYBOY, GRACIA, MAN'S HEALTH, HARPER'S BAZAAR, EVA, FREESTYLE и др.

Публикации:

- Рекламната фотография и възходът на имидж банките. Следва. Списание за университетска култура. София: Нов български университет, 2018, бр. 38, с. 34-45.
- Дали възходът на имидж банките не е пагубен за рекламната фотография. Следва. Списание за университетска култура. София: Нов български университет, 2019, бр. 39, с. 36-47.
- Фотографският образ – ключов елемент от съвременната реклама. Следва. Списание за университетска култура. София: Нов български университет, 2020, бр. 40, с.91.

АНТОНИЯ МИЛЧЕВА

Образование: бакалавърска и магистърска степен по кино и телевизионна режисура, докторант в програма „Кинознание, киноизкуство и телевизия“.

Академична степен/длъжност: докторант, преподавател.

Преподавател по: Работа с актьора пред камера, Основни принципи на монтажа, Режисура на монтажа, асистент на проф. Георги Дюлгеров в „Майсторски клас по режисура“.

Творчески и професионални интереси: кинорежисура, работа с актьора, монтаж, писане на сценарий, история на киното, българ-

ското игрално кино по времето на социализма, литература.

Награди:

- награда за най-добър сценарий на късометражен филм в конкурса на „Българско кино общество“ 2018 за сценария „Празник“, прод. КЛАС филм, сценарист Антония Милчева.
- награда за най-добър студентски филм на фестивала „The First Frame“, Босна и Херцеговина, 2017 за филма „Звукът на светлината“, реж. Антония Милчева, прод. Independent Film Centre „Filmart“.

- награда Jameson за най-добър късометражен филм на Международен София Филм Фест 2015 за филма „Гинка“, реж. Антония Милчева.

БОРЯНА ГИГОВА

Образование: висше.

Академична степен/глъжност: доктор, главен асистент.

Преподавател по: реклама.

Публикации:

- Емоционалният брандинг и теорията на марките на любовта (Lovemarks). Годишник на департамент „Масови комуникации“ 2017. Достъпен на: http://ebox.nbu.bg/mascom18/view_lesson.php?id=12. ISSN 1310-8670.
- Репутацията като стратегически ресурс. Годишник на департамент „Масови комуникации“ 2016. Достъпен на: http://ebox.nbu.bg/mascom17/view_lesson.php?id=14. ISSN 1310-8670.

mascom17/view_lesson.php?id=14. ISSN 1310-8670.

- Разработване на стратегия за развитие на бранда България. Изследване на подходящите символи и визуалните елементи. Сборник с научни публикации по проект BG051PO001-3.3.06., том II. София: Нов български университет, 2015.
- Въздействие на националния брандинг върху националната идентичност. Годишник на департамент „Масови комуникации“ 2015. Достъпен на: <http://ebox.nbu.bg/mascom16>. ISSN 1310-8670.

ВЕЛИСЛАВА ГОСПОДИНОВА

Образование: Докторант на самостоятелна подготовка в програма „Кинознание, киноизкуство и телевизия“, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, с тема на дисертацията „Изрезката в анимационното кино: развитие и приложение“.

Академична степен/глъжност: хоноруван преподавател.

Преподавател по: Изрезков филм, Режикура на изрезков филм, Основи на компютърната графика и анимация, Кинограматургия и анимация, Визуален колаж, Дигитални изкуства с таблет.

Творческа дейност и професионални интереси: Режисьор, продуцент, художник и аниматор на анимационни филми, сториборд художник и VFX артист на свободна практика

Филми: „Фаръм“ (2009), „Кръвта“ (2012), „Жарптица“ (2017).

Награди:

- За „Фаръм“ (2009) – Специална награда на журито (KROK International Animated Film Festival – Russia) / Награда за най-добър студентски филм и специална награда от Съюза на българските художници (Световен фестивал на анимационния филм – Варна, България) / Награда за най-добър анимационен филм (ZubrOFFka film festival – Bialystok, Poland) / Специална награда на журито (XX ‘Message to Man’ International Film Festival – St. Petersburg, Russia) / Втора награда за най-добър филм (Animazing! Spotlight – Animated shorts film festival – Hollywood, USA) / Награда за най-добър дебют (KIN International Film Festival – Yerevan, Armenia) / Награда на публиката (Филмини – Международен късо-

метражен филмов фестивал – София, България) / Почетно отличие за анимационен филм (Национален фестивал за документално и анимационно кино – Златен Ритон – Пловдив, България) / Диплома АСИФА (BALKANIMA – International animation film festival – Belgrade, Serbia).

- За „Кръвта“ (2012) – Най-добър дебют за анимационен филм (Национален фестивал за документално и анимационно кино – Златен Ритон – Пловдив, България).

- За „Жар птица“ (2017) – Награда за най-оригинален танцов филм и Почетно отличие за танцов филм от президента на журито – Тумо Жалнин (Saint-Petersburg International Film Festival – SPIFF – Санкт Петербург, Русия) / Награда от кмета на Рожнава (24th International festival of local televisions – Golden Beggar – Кошице, Словакия).

ДАНИЕЛА КАДИЙСКА

Образование: Доктор по професионално направление: 8.4.Театрално и филмово изкуство, научна специалност: 05.08.03. Кинознание, киноизкуство и телевизия. Тема на докторската дисертация: „Изследване на потребителските нагласи към продуктово позициониране в киното и телевизията“. Главен асистент – професионално направление 05.02.26 „Маркетинг“ (Реклама). Магистър „Филмово и тв изкуство“, НБУ. Бакалавър – „Реклама“, НБУ.

Академична степен/глъжност: доктор, главен асистент.

Преподавател: в бакалавърски програми „Реклама“, „Графичен дизайн“ и магистърска „Рекламен мениджмънт и визуален брандинг“.

Творческа дейност: изграждане на комуникационна стратегия и творческа концепция в рекламата; иновации в комуникацията; интегрирани маркетингови комуникации; продуктово позициониране.

Професионални интереси: маркетинг, реклама, кино и телевизия.

Публикации:

- За връзката между литературата и киното [online]. Научен електронен архив НБУ, 2011.

- Продуктово позициониране в екранното изображение [online]. Научен електронен архив НБУ, 2011.

- Реклама с цвят. Мениджър, декември 2012.

- Класификация и ефективност на продуктово позициониране според начина на предаване на информацията и сюжетната връзка. Годишник на департамент „Изкуствознание и история на културата“ 2014. София: НБУ, 2014.

- Анализ на продуктово позициониране на цигарени брандове в американското кино и нагласи на аудиторията към морално-етичната страна на проблема. Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2013–2014. София: НБУ, 2015.

- Кръстосаните промоционални кампании и продуктово позициониране в американското кино. Проблеми на изкуството, София: Институт за изследване на изкуствата при БАН, бр. 1/201.

- Тенденции в развитието на рекламата в списания – иновативни комуникационни решения [online]. Научен електронен архив НБУ, 2017.

- Рекламата – изкуството кукувица. Юбилеен сборник „Стоп кадър“. София: НБУ, 2017.

- Мобилните телефони не гарантират интелигентни комуникатори. Годишник на департамент „Масови комуникации“ 2018.
- Виртуалното продуктово позициониране – нов живот за комуникацията на бранговете. XXI лятна школа по Public Relations „Граници В комуникациите / Комуникация отвъд границите“. София: НБУ, 2019 (под печат) .
- На двубой с живота. АРТизанин, бр.22–23, 2019.
- На какво да заложим по време на криза – на изпитани методи или на нестандартни решения? [online]. Блог „Маркетинг гурме“, 2020.

ЕНЧО НАЙДЕНОВ

Образование: висше.

Академична степен/глъжност: доктор, главен асистент.

Преподавател по: фотография.

Творческа дейност:

Работи в областта на рекламната и комерсиалната фотография. Реализал е кампании на

много от водещите марки у нас: Актавис, Ален мак, Мтел, Виваком, ДСК, МКБ Юнион Банк, Първа инвестиционна банка, Булгартабак, Белла, Блек Рам, Данон, Евроком, Флирт, Делфина, Грабитов, Хилма, Лазарин, Мелини, Нестле, Пенелопа, Приста Ойл, Рафаел, Савой, ЦУМ, Тео, Евърбел, Тертер, Пуфис и много други. Работил е за списания: ЕВА, Амика, Ел, Хапърс Базар, МОДА, Бюти, Мадам Фигаро и др.

ЗАХАРИНА ПЕТРОВА-ПРОДАНОВА

Образование: бакалавър, катедра „Книга и печатна графика“, НХА, 2002; магистър, катедра „Книга и печатна графика“, НХА, 2004; доктор по изкуствознание с тема на дисертационния труд „Дизайн на лого – развитие и съвременни тенденции“ (НХА, 2014).

Академична степен/глъжност: доктор, главен асистент.

Преподавател по: шрифт, калиграфия и графичен дизайн в БП „Графичен дизайн“ и МП „Графичен дизайн за дигитални и печатни медии“, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, НБУ.

Творческа дейност и професионални интереси: калиграфия и летъринг, графичен и шрифтов дизайн, лого дизайн и бранд идентичност.

Участие в национални и международни проекти:

- Международна конференция в рамките на Типофест 2016, Пловдив.
- Международна конференция в рамките на Типофест 2018, Пловдив.
- Участие в калиграфски уъркшоп на тема „Светът на украинския курсив между гръцката и латинска писмена култура XVI–XVII век“ с Олесь Чекал (Украйна), София, 22-23.05.2018.
- Творческа работилница за дизайн на шрифт с лектори Мартин Майор (Холандия) и Сол Матас (Германия), Боженци, 14-24.08.2018 г.
- Творческа работилница за дизайн на шрифт и работа с шрифтовия редактор Glyphs с лектори Вероника Буриан (Чехия) и Райнер Шей-

хелбауер (Австрия), Боженци, 29.07–03.08.2019 г.

Изложби:

Организатор, куратор и участник в студентски изложби в НБУ:

- „Калиграфия“, 2016 г.
- „Авторска типография“, 2017 г.
- „Типографски и калиграфски експерименти“, 2018 г.
- „Буквите на фокус“, 2019 г.
- „Дизайн по време на пандемия“, I и II част, 2020 г. (дигитални)
- „От(лични) монограми с кирилски букви“, 2021 г. (дигитална и физическа)

Публикации:

- Логото от древността до днес. Част I. Културно-исторически връзки и предпоставки

за възникване на съвременния лого дизайн. Полиграфия, бр. 2/2019, с. 32-37.

- Логото от древността до днес. Част II. Културно-исторически връзки и предпоставки за възникване на съвременния лого дизайн. Полиграфия, бр. 3/2019, с. 80-86.
- Новото лице на вестник „Зорница“. Дигитално възстановяване на главата на вестника в контекста на тенденцията за обновяване на старите български шрифтове. Полиграфия, бр. 2/2021, с. 26-30.
- Дигитално възстановяване на стари български шрифтове. 7-ма младежка научна конференция на БАН „Изкуство и контекст“, юни 2021.
- Калиграфия и шрифт в дигиталната среда. Доклад и презентация. Международен форум за компютърни изкуства „Computer Space“, октомври 2020.

Членство: член на СБХ, секция „Графичен дизайн“.

ИВАН БОГДАНОВ

Образование: докторант в програма „Кинознание, киноизкуство и телевизия“, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“; магистър по „Фотография“ от Национална художествена академия – 2018 г.; специалност „Медия и Анимация“ от Художествената Академия „Willem de Kooning“, Ротердам, Холандия – 2001 г.; специализиран курс по графичен дизайн „Open Ateliers Electronic Publishing“, Ротердам, Холандия – 1999 г.

Академична степен/глъжност: асистент.

Преподавател по: анимация в програми „Анимационно кино“, „Анимационна режисура“ и „Фотография“.

Творческа дейност и професионални интереси: режисьор, художник-постановчик, аниматор, илюстратор.

- 2004 г. – основава „ФИНФИЛМ“ ООД, където работи като илюстратор, аниматор, режисьор и продуцент.
- 2008 г. – участва в създаването на „Компот Колектив“ ООД.

ПРОЕКТИ

- Участник в кампанията на вестник Guardian на тема Brexit: седем фотографи, живеещи в Европа, показват по пет кадъра, представляващи тяхното родно място. Кампанията има за цел да покаже Европа, която е на всички, 2016.

- ПЪТУВАЩА СТРАНА – сърежисьор на анимационната копродукция, продуцирана от „Компот колектив“ (България) и „БОНОБО Студио“ (Хърватска), финансирана от НФЦ и Хърватския аудио-визуален център, 2016.
- Самостоятелна фото-изложба „ИНСТАГРАМИ“ в галерия „Фотосинтезис“, 2015.
- Режисьор на краткия анимационен филм „Млекарката“ по текст на Димитър Воев, част от проекта „Щрих и Стих“. Проектът е финансиран от НФЦ.
- Режисьор и сценарист на анимационния филм „Пътуваща страна“, продуциран от „Компот колектив“ и подкрепен за продукция от НФЦ и от HAVC.
- Водещ режисьор и сценарист на документално-анимационния филм „Баща“, продуциран от „Компот колектив“ (България), „БОНОБО Студио“ (Хърватска) и EYE CATCH PRODUCTIONS (Германия). Проектът печели конкурс за финансиране от фондация „Роберт Бош“ през 2010 г. и е съфинансиран от НФЦ и Хърватския аудио-визуален център. Филмът е показан на повече от 80 международни фестивала и е отличен с 23 награди, между които Големата награда „Златен Ритон“ за най-добър български анимационен филм, както и „Златен Гълъб“ за най-добър международен анимационен филм на фестивала ДОК – Лайпциг.
- Творчески режисьор и художник-постановчик на късометражния анимационен филм „Анна Blume“, базиран на поема от Курт Швитерс. Проектът печели конкурс за финансиране от фондация „Роберт Бош“ през 2007 г. Филмът е показан на повече от 70 международни фестивала и е отличен с 9 награди, между които „Най-добър анимационен филм за 2009“ на Филмовата академия.
- MEDIA & DIVERSITY (Медии и Обществено Многообразие) – концепция и продукция на пет анимационни клипа, които се занимават с проблемите на толерантността в нашето общество. Клиповете имат за цел да насочат вниманието на общността към темите: хора

с увраждания, етнически групи, хора с различна сексуална ориентация, живеещи с ХИВ или СПИН и бежанци. Проектът е инициран от Британски Съвет – България. Кампанията е излъчена през 2008 г.

ФИЛМОГРАФИЯ

- TRAVELING COUNTRY, 2014, сценарий, режисура и дизайн на типажи
- БАЩА, 2012 водещ режисьор и сценарист
- ANNA BLUME, 2009, участие в продукцията и дизайн
- STUPID BOY, 2008, дизайн и анимация Иван Богданов
- MEDIA & DIVERSITY, 2008, режисура, дизайн и анимаци

НАГРАДИ

ПЪТУВАЩА СТРАНА

- Специална награда на журито на 12-ти Световен фестивал за Анимационно кино, Варна.
- Награда на Съюза на българските филмови дейци, 12-ти Световен фестивал за Анимационно кино, Варна 2016.
- Награда за най-добър хърватски анимационен филм, АНИМАФЕСТ 2016.
- Почетна награда на журито на 'Supertoona International Animation Festival' 2016.

БАЩА/FATHER

- Специалната награда на журито – Хърватски Анимационен Филмов Фестивал 2012.
- Почитна Награда в балканската програма – Анибар 2012.
- Награда за най-добър късометражен филм – Анимест 2012, Букурещ, Румъния.
- Награда на публиката на международния анимационен фестивал в Баня Лука, 2012.

- Голямата награда „Златен Гълъб“ за най-добър международен анимационен филм на фестивала ДОК Лайпциг, Германия, 2012.
- Награда за най-добър анимационен филм на Европейския филмов фестивал в Лил, Франция 2013.
- Награда за най-добър филм на ANIFILM международен анимационен фестивал, Чехия 2013.
- Награда на Филмовата академия за най-добър анимационен филм на 2009 г., София 2010 г.
- Специалната награда на журито – Международен Фестивал на Анимационния Филм „РИКА“, Висембург 2010 г.
- Почетна награда – 23-ти Международен Фестивал на документално и анимационно кино, Лайпциг 2010 г.

АННА БЛУМЕ/ANNA BLUME

- Награда на критиката – XVII фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен Ритон“, Пловдив, 2009 г.
- Награда за художник на анимационен филм – XVII фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен Ритон“, Пловдив, 2009 г.
- Специална награда на журито – Международен Фестивал на Анимационния Филм „Анимест“, Букурещ 2010 г.
- Почетна награда – „Black & White“ Международен Филм Фестивал, Порто 2011 г.

ИВАН ХРИСТОВ

Образование: докторант в програма „Кинознание, киноизкуство и телевизия“, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ – 2021 г.; магистърска степен по психология на развитието, Нов български университет (семестриално завършена) – 2019 г.; магистърска степен по Рекламен мениджмънт и визуален брандинг в Нов български университет – 2015 г.; бакалавърска степен от програма „Визуални изкуства – реклама“ в Нов български университет – 2013 г.; бакалавърска степен с второстепенна специалност (майнър) по „Масови комуникации – връзки с обществеността“, Нов български университет – 2013 г.

Академична степен/глъжност: докторант.

Преподавател: хоноруван преподавател в НБУ от 2018 г. по художествено оформление, бриф и инсайт, психология на рекламата, портфолио, корпоративна социална отговорност, визуални инструменти в творческия процес.

Творческа дейност и професионални интереси:

- Наг 12-годишен опит като графичен дизайнер и специалист по визуална бранг идентичност. Занимава се активно и с проекти на свободна практика.
- Интересува се от BTL комуникации, визуална идентичност, психологически аспекти на рекламата, корпоративна социална отговорност.
- Занимава се със самостоятелно организирани благотворителни проекти:
 - o Благотворителни календари (2017 и 2018), фондация „Очи на четири лапи“.
 - o Фотоизложба „Пробуждане“ (2015), фондация „Очи на четири лапи“.
 - o Фотоизложба „От другата страна“ (2013), Animal Rescue Sofia.

Публикации:

Покана, по-покана, най-покана. SignCafé, бр. 5, 2011, с. 94-100.

Награди:

- 2018: Финалист с проект за рекламна кампания срещу насилието над жени, под патронажа на Европейската комисия и Европейския парламент.
- 2018: Полуфиналист с проект за BTL комуникация за Wizz Air, Буганеща.
- 2014: Победител в конкурс за BTL рекламна концепция за Heineken, България.
- 2014: Победител в конкурс за BTL рекламна концепция за Lenovo, България.
- 2013: Победител в международен конкурс за социална рекламна кампания AdVenture, организиран от европейския институт по реклама EdCom, съвместно с EuroCare и Европейския парламент. Посещение на рекламния фестивал Cannes Lions.

ИЛИЯ КОЖУХАРОВ

Образование: бакалавърска и магистърска програма „Графичен дизайн“ в Нов български университет. През 2013 г. защитава докторска дисертация на тема: „Графичният дизайн като средство за изграждане на марка“. Същата година е назначен за редовен преподавател в Нов български университет.

Академична степен/глъжност: доктор, доцент в професионално направление 8.4 от 2018 г. От 2020 г. е ръководител на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ в Нов български университет.

Преподавател: в различни курсове в областта на графичния дизайн, както и в множество семинари, проекти и практики.

Творческа дейност и професионални интереси:

През 2019 г. реализира проекта си за „Лаборатория по графичен дизайн“, в която студенти трупат опит с реални проекти в пазарно ориентирана среда. Ръководи екип за изграждане и непрекъснато развитие на графичната идентичност на НБУ.

Има над 20 години опит в сферата на графичния дизайн и рекламата. Реализирал е множество разнородни проекти. Творчеството му се простира във всички направления, изискващи креативни графични решения.

Участвал е в редица изложби (лични и общи). Водил е и собствена рубрика в специализирано списание за графичен дизайн и полиграфия.

Изложби:

- 2013 г. – изложба на Tagu Design в „Чай във фабриката“, част от Sofia Design Week.
- 2012 г. – изложба на Tagu Design в Edo-Art Gallery.
- 2005 г. – участие в изложба в Националната художествена галерия.
- 2004 г. – участие в изложба в галерия „Ирида“.
- 2003 г. – участие в изложба в галерия „Ирида“.
- 2002 г. – участие в изложба на Съюза на българските художници.
- 2001 г. – участие в изложба – галерия „Стълбата“.
- 2000 г. – участие в изложба на Съюза на българските художници.

Публикации:

- Графичният дизайн – съставна част на голямото образование. В: Стоп кадър. Юбилеен сборник в чест на проф. Людмил Христов. София: НБУ, 2017.

- Графичният дизайн в киното. Сборник научни публикации, кн. 2, 2015.
- TV Брандинг и графичен дизайн – анализ. В: Сборник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. София: НБУ, 2014.
- Българският графичен дизайн в българското кино. В: Звуко-зримият образ. Сборник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. София: НБУ, 2014.
- Графичният дизайн и библиотеката. Електронното списание „Библиосфера“, 2012.
- Властелинът на логото. ProGrafica, бр. 6, 2011.
- За Ксерокс, Нескафе и Памперс... с любов. ProGrafica, бр. 5, 2011.
- Марка нощна музика. ProGrafica, бр. 3, 2011.

КРИСТИЯН ПОСТАДЖИЯН

Образование: УНСС – София, специалност „Маркетинг“, бакалавърска степен (1996–2001); магистърска степен (2001–2002). През 2013 г. защитава докторска дисертация на тема: „Негативни въздействия на медийната среда върху телевизионната и прес-реклама в България (разработване и тестване на система за мониторинг)“. Завършва програма „Медия стратегии и планиране“ на The University of Delaware, eFlag Learning Solutions (2005).

Академична степен/глъжност: доктор, доцент, декан на Бакалавърски факултет в НБУ.

Преподавател по: реклама в Нов български университет и създател на магистърска програма „Рекламен мениджмънт и визуален брандинг“. Преподава в дисциплините „Медия планиране“, „Принципи на маркетинговите комуникации“, „Управление на взаимоотношенията с клиентите“, „Визуален мърчандайзинг“, „Медийна реклама“ и др.

Творческа дейност и професионални интереси:

Сфери на интерес в областта на маркетинга:

- Корпоративни комуникации;
- Управление на отношенията с клиенти и партньори.

Публикации:

През 2018 г. публикува монографията „Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата“. Автор е на десетки статии в областта на маркетинга, рекламата и медиите.

Членство в творчески организации/съюзи:

Член е на Апелативната комисия на Национален съвет за саморегулация в рекламата. Дългогодишен член е на журито на BAAWARDS и Effie Bulgaria. Сред основателите е на „Рекламна академия“ – уникален образователен формат на НБУ, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите.

ЛИЛЯНА КАРАДЖОВА

Образование: Доктор по научна специалност (05.08.04) „Изкуствознание и изобразителни изкуства“, професионално направление

8.2 „Изобразително изкуство“, дисертация на тема: „Психологически концепции за въображение в изкуството и фотографията през XX и

XXI век“, НХА, 2016; Магистър по фотография, НХА, 2011.

Академична степен/глъжност: доктор, главен асистент.

Преподавател по: „История на световната фотография“, част I и част II, „Влиянието на изобразителното изкуство върху фотографията“, „Анализ на фотографска творба“, „Актова фотография – стилове и жанрове“, „Фотографски техники и практики“, част I и част II, „Фотографията в рекламния дизайн“, част I и част II.

Творческа дейност:

Десетки изяви в самостоятелни и колективни изложби в България, Италия, Испания, Франция, Полша, Великобритания, САЩ. Куратор на девет фотографски изложби.

Самостоятелни изложби:

- 2021 – „Светли маски“ и „Дребни престъпления“, самостоятелни изложба в къща „Хинглиан“, Пловдив, Национални есенни изложби.
- 2018 – „Свободата сега-и-тук“, изложба в съавторство с Димитър Стоянович, САМСИ.
- 2015 – „Светли мисли, тъмни петна“, фотография, The fridge gallery, София.
- 2011 – „Машина за сънища“, Международни фотографски срещи, Пловдив.
- 2010 – „Постигидентичност“, галерия „Академия“, НХА, София.

Публикации:

- Светлинните фрески на модернизма. Развитие на фотограмата между двете световни войни. Проблеми на изкуството, бр. 4, 2020, с. 22–30.
- Въображаемостта фотографско пространство на анаморфозите в архитектурна среда. Годишник на СУ „Св. Климент Охридски“. Книга „Изкуства“, т. 113, 2020, с. 259–276.
- Контактните копия на „Филмови кадри без заглавие“ на Синди Шърман и противоречието между постановка и импровизация в снимачния процес. Списание за визуални изкуства и музика, бр. 1, 2020, с. 125–135.
- Символният капитал на цирковите артисти във фотографията на Брус Дейвидсън: анализ на маската, костюма и жеста на „джуджето“ през понятията на Пиер Бурдийо. Изкуствоведски четения, 2014 (2015), с. 472–480.

Награди:

- 2019 – Награда в категория „Образ“ на НБУ за проекта „Новите лица на пазара“.
- 2019 – Първо място в конкурс на СБХ за творчески престой в Cité des Arts, Париж.
- 2019 – Награда в категория „Серии“ на NY Photo Curator в изложбата Diptych.
- 2019 – Стипендия Erasmus за гост-преподавател в университет Abat Oliba CEU.
- 2013 – Номинация в категория „Фотография“ на VII Фестивал „Игри на франкофонията“ – Jeux de la Francophonie, Acropolis, Ница.

Членство в творчески организации/съюзи: Съюз на българските художници (СБХ), Associazione Italiana di Storia Urbana (IASU).

ПЕТЯ АЛЕКСАНДРОВА

Образование: магистър по кинознание в НАТ-ФИЗ (1985), доктор от Институт за изследва-

не на изкуствата, БАН (2006), доктор на науките от НБУ.

Академична степен/глъжност: доктор на науките, професор.

Преподавател: в департаменти „Кино и телевизия“ и „Медии и комуникация“.

Творческа дейност и професионални интереси:

1985–1988 – редактор в „Радио- и телевизионен театър“, Комитет за телевизия и радио.

1988–1992 – редактор в сп. „Български филми“.

1992–1996 – редактор във в. „Стандарт“.

1995 – курс в НБУ „От литературния към филмовия образ“.

1996–1997 – връзки с обществеността, Национален филмов център.

1997–2000 – главен редактор и издател на сп. „Летература“.

1999–2013 – редактор в списание „ЛИК“, издание на БТА.

От 2017 – редактор в списание „АРТизанин“.

Сценарист на няколко предавания за кино в БНТ: „Ах, тези студенти“, „Понеделник 8 и 1/2“. Консултант в БНТ на серия документални филми, свързани с история на киното. Сценарист на предаването за кино „Латерна магия“ по БНТ, 2002–2004 г.

Сценарист на документалните филми „Кърджали – лица от пейзажа“, реж. Антоний Дончев,

СНПДФ „Време“, 2001, и „Стражарите на нашата съвест“, реж. Станислав Дончев, 2021.

Организатор на филмови панорами в рамките на Салона на изкуствата, както и на Седмица на Питър Гринауей. Консултант на Киномания, НДК.

Публикации:

Публикации за кино, литература и култура в редица вестници и списания: „Кино“, „Арт“, „Култура“, „Алтера“, „Медиа свят“, „Демокрация“, „Капитал“, „Летература“, „Литературен форум“ и др. Филмов наблюдател в различни периоди на в. „Демокрация“, в. „Капитал“, в. „Дневник“, радио „Христо Ботев“.

Автор на книгите:

- Мъките на заглавието. София: Просвета, 2006.
- Изгубени в гледането. Барieri пред аудио-визуалните медии. София: Рива, 2012.
- Преходни истории за култура и комуникации. София: НБУ, 2015.
- Предимства и предизвикателства на късите форми. София: Институт за изследване на изкуствата, 2020.

Членство в творчески организации/съюзи: Член на FIPRESCI, СБФД, Академика 21.

РУМЯНА СТЕФАНОВА

Образование: магистър-инженер в ТУ (ВМЕИ Ленин), магистър по приложна математика и информатика, доктор – 8.2 Изобразително изкуство (Семиотика в графичния дизайн).

Академична степен/глъжност: доктор, главен асистент, Еразъм академичен координатор в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“.

Преподавател по: графичен дизайн и мултимедия, курсове по Illustrator и InDesign.

Творческа дейност/публикации: организатор и куратор на проекти и студентски изложби, свързани с графичен дизайн: проектиране на юбилейно лого на НБУ – 30 години, коледни картички, създаване на рекламни дипляни за

програмите в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ и др.

Публикувала е статии и доклади от национални и международни конференции в областта на графичния дизайн, семиотиката, информационните технологии, мултимедийното презентиране, образованието и управлението на проекти.

По-важни и нови публикации:

- Наративът в туристическите лога на гържавите. Медии и обществени комуникации, бр. 48, 2021.
- (в съавторство с Д. Стефанова) Technology and Health. Cultural and Semiotic Aspects. In: Ripartire con la cultura, ripartire con la sanità. Rome: UniCamillus Press, 2021.
- Logotype and Narrative. Proceedings of the world congress of the IASS/AIS, © IASS Publications & NBU Publishing House, 2017.
- Наративът в бранда на Филмовия фестивал в Солун. В: Сборник с научни публикации по проект N BG051PO001-3.3.06-0060, том 2, част 2, 2015.
- Изкуството на опаковката като провокация. В: Изкуствата в Новото време: смесване на езиците. София: Институт за изследване на изкуствата при БАН, 2015.
- Интерфейс на „мускули“. Текстил и облекло, бр. 9, год. LXIII, 2015.

• Обемен интерфейс – мостът към бъдещето. Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2013–2014. София: НБУ.

• Формиране символиката на образите в интерфейса на съвременните информационни срегу. Southeast European Center for Semiotic Studies, 2013.

• Знаковост на съвременни визуализации на данни в Интернет. В: Звуко-зримият образ. Сборник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. София: НБУ, 2013.

Съставителство и редактиране:

• (съвместно със Светла Христова и Елизавета Боева) Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2013–2014. София: НБУ.

• (съвместно със Светла Христова и Елизавета Боева) Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2014–2015. [Посветен на 100-годишнината на българското кино.] София: НБУ.

Членство в творчески организации/съюзи:

Член на изпълнителния комитет на Международния център за социални изследвания CIRS към университета UNICAMMILLUS – Рим, член на Българско семиотично дружество и колективен член на Международната асоциация за семиотични изследвания (IASS), дългогодишен член на научното жури в оценяване на проекти в международния форум за компютърно изкуство „Компютърно пространство“.

СВЕТЛА ХРИСТОВА

Образование: висше, магистър по българска филология – СУ „Св. Климент Охридски“, доктор към Институт за литература – БАН, киновед, специалист по кинознание.

Академична степен/длъжност: доктор по филология, професор.

Преподавател по: кинодраматургия.

Творческа дейност/публикации:

Сценарист на документалните филми: „Блян за свобода“ (реж. Кирил Кирилов), „Вяра“ (реж. Мая Вапцарова), „Не чакай ме“ (реж. Ралица Димитрова), „Копривщица – при българските коре-

ни“ (реж. Людмил Христов), „През сълзи“ (реж. Станимир Трифонов), „Усмивките на българските кинокомедии“ (реж. Иван Георгиев, Радослав Илиев). Драматургичен консултант на македонската филмова продукция „Вишнева градина“ (реж. Гоце Димовски). Драматургичен консултант в подготвителния период при написването на библията на сериала на телевизионния сериал „Седем часа разлика“ (продуцент Маги Халваджиян).

Публикации:

Монографии: Да напишем киносценарий. София: НБУ, 2003; Сценарийният сюжет. София: НБУ, 2010, 2-ро изд. 2016; Киносценарият – написване и пренаписване. София: Сиела, 2012, 2-ро изд. НБУ, 2020; За комедията в българското игрално кино. София: НБУ, 2017.

Съставителство и редактиране:

- (съвместно с Елизавета Боева) Звуко-зрими-ят образ. Сборник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. София: НБУ, 2013.
- Анимационният свят на Иван Веселинов / The animation world of Ivan Vesselinov. София: НБУ, 2014.
- (съвместно с Елизавета Боева и Румяна Стефанова) Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2013–2014. София: НБУ.
- (съвместно с Елизавета Боева и Румяна Стефанова) Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2014–2015. [Посветен на 100-годишнината на българското кино.] София: НБУ.
- (съвместно с Елизавета Боева) Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2015–2016. София: НБУ.

- Анри Кулев. Ориент SEXpress. София: НБУ, 2019.
- Иван Веселинов. Гротески и карикатури. София: НБУ, 2021.

Избрани статии:

- Някои наратологични категории и принципи в сюжетното изграждане на киносценария. Кино, бр. 2, 2008.
- Встъпителни думи за мястото на комедията в българското игрално кино. Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2014–2015. [Посветен на 100-годишнината на българското кино.] София: НБУ.
- История за филма „Герловска история“. Годишник на департамент „Нова българистика“, т. 4, 2019.
- Дейността на Атанас Славов в българското кино. В: New art module. Art readings 2021. Personalia. Изкуствоведски четения в БАН, 13-15 април 2021 г.

Награди: Почетен диплом от Асоциация на хабилитираните преподаватели в областта на киното Академика 21 за филма „Усмивките на българските кинокомедии“ на 22. национален фестивал за документално и анимационно кино „Златен ритон“, 2015.

Членство в творчески организации/съюзи:

Съюз на българските филмови дейци, гилдия кинодраматурзи, Филмавтор, Асоциация на хабилитираните преподаватели в областта на киното Академика 21.

СТОЯН МАНЧОРОВ

Образование: 2010 – бакалавър по графичен дизайн в НБУ; 2012 – магистърска степен по анимационна режисура; 2013 – редовен докто-

рант със стипендия към департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ на Нов български университет; 2018 – доктор на НБУ с дисертация на

тема: „Приложение на модерни техники в рисуването и софтуерните решения в киното и телевизията“.

Преподавател по: графичен дизайн, цветознание, Adobe Photoshop, уеб дизайн.

Творчески изяви: куратор и организатор на редица студентски изложби, свързани с графичния дизайн, в пространствата на университета и извън него от 2014 г. досега.

Участие в екипа на проект за изготвяне на графичната визия на 4-ти Международен студентски филмов фестивал „New Wave Film Fest“.

Създател на специалност „Технологичен графичен дизайн“ в ЧПГ „Образователни технологии“.

Публикации:

- Дигитални акварели и маслени картини. Агенция „Монитор“, 2017 – <http://www.monitor.bg/a/view/59285>.
- Високи постижения с прости техники. Агенция „Монитор“, 2016 – <http://www.monitor.bg/a/view/32722>-Високи-постигания-с-прости-техники.
- Проследяване развитието и модернизирането на „традиционната рисунка“. В: Сборник с научни публикации по проект № BG051PO001-3.3.06-00-0060-C0001 „Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса“, том 2. София: НБУ, 2015.
- Дигиталният художник създава ефектни творби и без скъпа техника. В: Агенция „Монитор“, 2016 – <http://www.monitor.bg/a/view/85724>.